

---

# INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

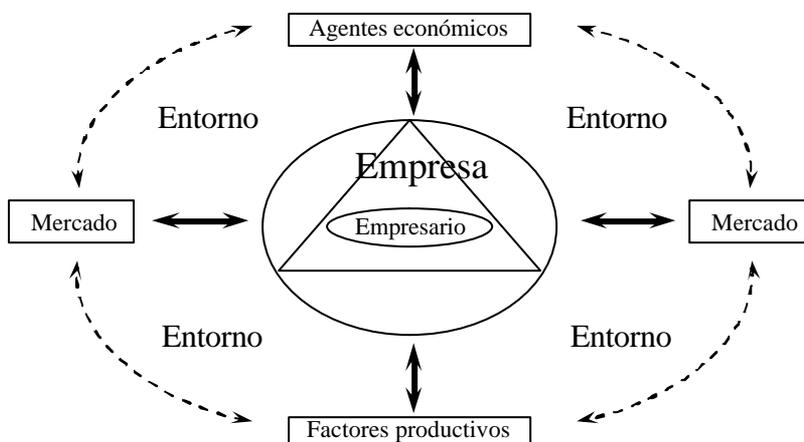
Félix Pascual

Curso 2002-2003

Grupo de Ingeniería de Organización

---

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA



Sistema conceptual que explica científicamente la totalidad de los **fenómenos económico-empresariales**, tanto bajo el plano de las relaciones en la **estructura interna** de la empresa y de sus actitudes como en el de sus relaciones con la **estructura externa**, según un comportamiento definido que logre sus leyes de equilibrio.

Introducción a la Economía de la Empresa

---

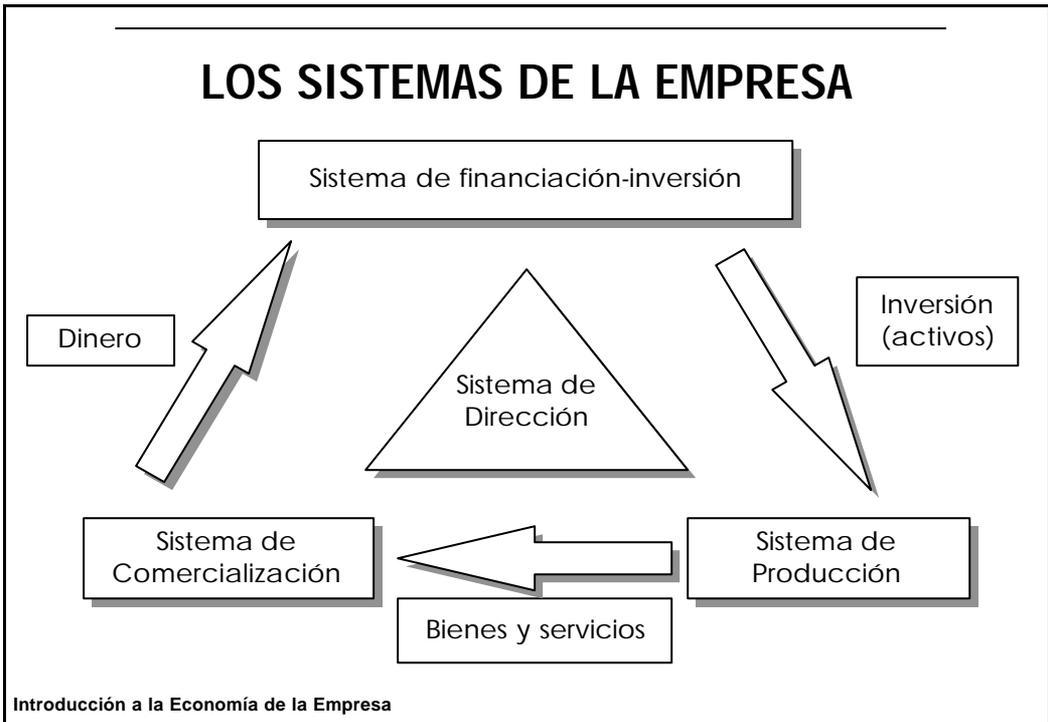
## LA EMPRESA

- DIVERSAS DEFINICIONES:
  - Agente que organiza con eficiencia los factores económicos para producir bienes y servicios para el mercado con el ánimo de alcanzar ciertos objetivos.
  - Conjunto de elementos humanos, técnicos y financieros, ordenados según determinada jerarquía o estructura organizativa y que dirige una función directiva o empresario.
  - Unidad económica que combina los diferentes factores productivos, ordenados según determinada estructura organizativa, localizados en una o más unidades técnica y físico-espaciales y dirigidos sobre la base de cierta relación de propiedad y control, con el ánimo de alcanzar unos objetivos, entre los que destaca el beneficio empresarial.

---

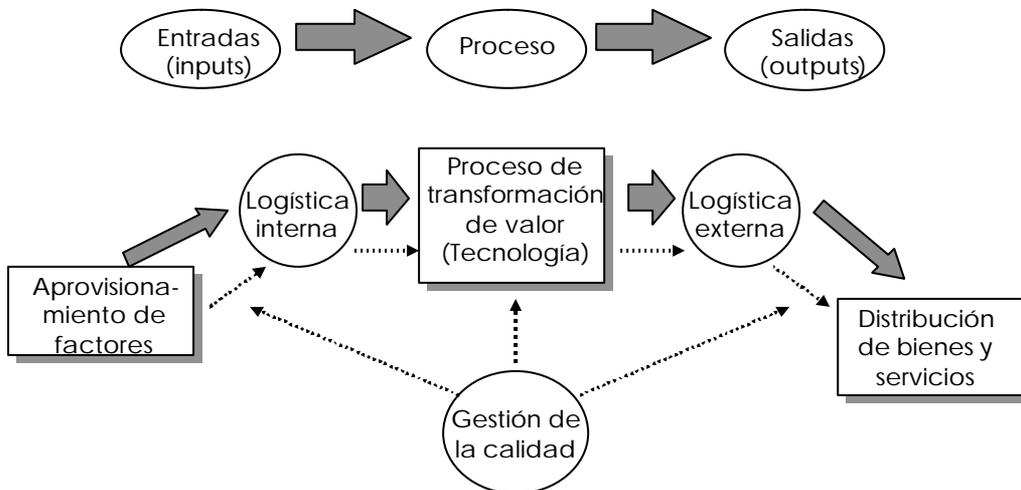
## LA COMPLEJIDAD DE LA EMPRESA

- En una empresa se conjugan aspectos sociales con aspectos técnicos.
- Dentro de los aspectos técnicos hay que hacer frente a cosas tan dispares como una demanda judicial, la gestión de las relaciones con los proveedores o conseguir la disponibilidad de todos los materiales en el momento y lugar oportunos, en la forma requerida, para producir.
- Por eso se concibe la empresa como organización o sistema sociotécnico abierto.



# SISTEMA DE PRODUCCIÓN

“ Conjunto de procesos, procedimientos, métodos o técnicas que permiten la obtención de bienes y servicios, gracias a la aplicación sistemática de unas decisiones que tienen como función incrementar el valor de dichos productos para poder satisfacer unas necesidades”



Introducción a la Economía de la Empresa

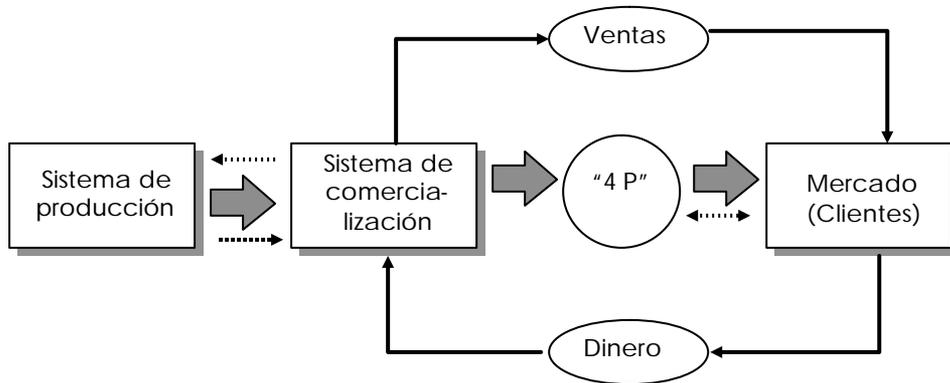
# EJEMPLO

☞ Ventas Totales.....	100 MM
☞ Bienes y servicios adquiridos del exterior.....	50 MM
☞ Salarios y mano de obra.....	30 MM
☞ Gastos generales.....	15 MM
☞ Beneficio bruto (antes de intereses e impuestos)....	5 MM

Introducción a la Economía de la Empresa

# SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

"Sistema total de actividades empresariales encaminado a planificar, fijar precios, promover y distribuir productos y servicios que satisfacen necesidades de los consumidores actuales o potenciales. Sistema que pretende como objetivos fundamentales incrementar la cuota de mercado, la rentabilidad y el crecimiento de la cifra de ventas"



Introducción a la Economía de la Empresa

# BIBLIOGRAFÍA

Bueno Campos, E.: "Curso Básico de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide.

Introducción a la Economía de la Empresa